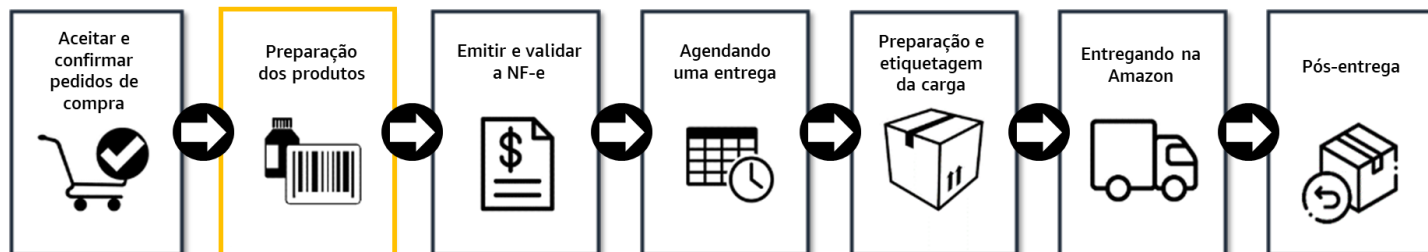


Requisições de Preparação de Produtos

Última atualização 31/01/2021

Este manual servirá como diretriz para garantir que seus produtos estejam em conformidade com as embalagens para e-commerce. Apresentará padrões de acondicionamento dos itens que garantam boa experiência ao cliente, segurança no manuseio e confiabilidade nas informações.



Conteúdo

1.	REQUISITOS GERAIS	2
1.1	Data de Validade	2
1.2	Códigos de Barras.....	2
1.3	Produtos vendidos como kit ou conjunto	3
1.4	Itens pequenos	4
1.5	Produtos com acessórios ou partes desmontadas	4
1.6	Sacos plásticos – aviso de sufocamento	4
2.	INSTRUÇÕES PARA PREPARAÇÃO	5
2.1	Produtos alimentícios (para humanos ou animais)	5
2.2	Frágil	5
2.3	Produtos químicos, tóxicos ou cheiro forte.....	6
2.4	Líquidos, cremes e gel	6
2.5	Líquidos em frasco de vidro.....	7
2.6	Pós e produtos granulares.....	7
2.7	Produtos afiados, com partes cortantes ou com partes furantes/pontiagudas.....	7
2.8	Produtos de pelúcia ou tecido.....	8
2.9	Produtos têxteis e sapatos	8
2.10	Livros e produtos em papel	9
2.11	Outras preparações	9
	- Discos de Vinil	9
	- Conteúdo adulto	9
	- Pesos de academia.....	9
2.12	Garantia de Qualidade	9



1. REQUISITOS GERAIS

A embalagem de produto adequada para e-commerce é aquela que:

- Protege o produto de poeira, umidade, sujeira
- Permite a conferência do produto
- Mantém todos os componentes do produto juntos
- Garante que partes cortantes ou perfurantes não causem acidentes durante o manuseio
- Impede vazamentos do conteúdo
- Protege de danos ao produto no caso de queda

Para confirmar resistência a quedas, a Amazon realiza o chamado “DROP TEST PROCESS” (Teste de Queda) que consiste no (1) acondicionamento individual do produto em caixa de envio (2) embalagem solta 17 vezes, de alturas que chegam a 91cm.

Para líquidos e itens granulares/pó, além do DROP TEST, é realizado o Teste de Um Minuto de Agitação Vigorosa, onde a embalagem não pode deixar vaziar pós ou grânulos após um minuto de agitação vigorosa.

O acondicionamento do produto é adequado, quando após o DROP TEST e o Teste de Agitação vigorosa, o produto permanece íntegro e sem vazamentos.

IMPORTANTE: Caso seu produto não seja aprovado no DROP TEST, você poderá receber uma penalização por conta de adequação de embalagem realizada pela Amazon ou as próximas entregas do produto serão recusadas até correção.

1.1 Data de Validade

Produtos com data de validade devem ter a data gravada e legível na parte externa da embalagem individual: (1) data de vencimento ou (2) data de fabricação + prazo de validade. Lembre-se, a informação do cadastro/catálogo que você enviou para a Amazon, deve refletir o encontrado no produto. Número de lote não é o suficiente e não devem ser enviados produtos que tenham sido objeto de recall pela ANVISA ou SENACON.

Os produtos devem ser entregues para a Amazon seguindo a política de entregas indicada na tabela abaixo. As entregas que não respeitarem a política de validade serão penalizadas.

Vida útil teórica do produto	Vida útil mínima ao ser entregue
Acima de 15 meses	12 meses ou mais
Entre 9 e 15 meses	70% da vida útil ou mais
Entre 6 e 9 meses	80% da vida útil ou mais

Caso a vida útil do seu produto não se enquadre em nenhum dos casos, entre em contato com o time da Amazon.

1.2 Códigos de Barras

Cada produto deve ter uma etiqueta de código de barras exclusiva GTIN, EAN, UPC ou ASIN (Amazon Standard Identification Number) legível. Segue abaixo os requisitos de código de barras:

1. Impresso na cor preta e em fundo branco.
2. Não fixe etiquetas contra um fundo brilhante ou muito opaco, que torne o rótulo impossível de ser escaneado.
3. Acessível sem necessidade de abertura da embalagem individual, em local facilmente visível e escaneável. Quando não há código de barras no produto, deve ser usada uma etiqueta de código de barras.
4. As etiquetas não devem ocultar ou sobrepor as informações contidas no rótulo do produto.
5. Para líquidos, o código de barras não pode estar na base inferior do produto.
6. Nenhuma informação de preço ou nome de outro varejista deverá aparecer na etiqueta.
7. Apenas etiquetas brancas com um adesivo removível. Todos os rótulos dos produtos devem ser removidos sem esforço pelo cliente.
8. Não use “QR Codes” nas etiquetas, pois alguns scanners estão aptos a fazer a leitura de “QR codes”.
9. Ao imprimir etiquetas, use uma impressora térmica ou a laser, própria para impressão de mídia e uma resolução de 300 DPI ou mais.

10. Tenha apenas um código de barras em cada produto. Se um produto tiver mais de um código de barras, cubra os códigos de barras restantes com adesivos opacos.
11. Toda etiqueta de código de barras deve conter o número EAN/UPC/ISBN/ASIN abaixo do código de barras.
12. Não aplique etiquetas desbotadas, rasgadas ou manchadas em seu produto.



13. Possuir tamanho de impressão conforme quadro abaixo:

	Tamanho mínimo de impressão por tamanho de embalagem			
Tamanho da embalagem	menos de 74cm	de 75 a 100cm	de 101 a 150cm	mais de 150cm
Tamanho da Fonte	10 pontos	14 pontos	18 pontos	24 pontos

1.3 Produtos vendidos como kit ou conjunto

Kits ou conjuntos são pacotes que serão vendidos com mais de 1 unidade de produtos (e cada 1 desses produtos possui seu próprio código de barras). Siga essas instruções para kits:

Preparação necessária:

1. Código de barras do conjunto/KIT/display visível.
2. Caso haja, código de barras do produto unitário, ele não devem estar visíveis, devem ser cobertos com etique branca ou riscados com canetão.
3. Todos os componentes do kit devem ser acondicionados juntos (exemplo: kit shampoo+condicionador, temporada de seriado em DVD).
4. Agrupe todas as peças/partes de um produto (exemplo: o cabo de maneira do desentupidor, com a parte de borracha).
5. Adesivo de “Vendido como KIT/DISPLAY” visível para que nossa equipe do centro de distribuição possa reconhecê-los como conjuntos e não os separar acidentalmente.
6. Para casos de itens com validade, todos os itens do kit devem possuir a mesma data de validade. Em caso de kits preparados fora das instalações do fabricante, assegurar que a data de validade individual de cada item esteja visível ou seja reproduzida no exterior da embalagem do Kit.

O mesmo produto pode ser vendido como KIT/conjunto/display/pack ou unitário, se ele tiver EANs distintos para os dois casos. Veja abaixo como proceder com a identificação:





Pedidos de itens em
DISPLAY/KIT

Neste caso, com indicação de Display/Kit faremos o recebimento do pack e será vendido desta forma ao cliente final

IMPORTANTE: Caso o item seja unitário e seja entregue em um display, é necessário tampar o EAN do display para que não haja confusão na identificação do item pelo FC e seja dado entrada no display ao invés de unitário.



Se o item for vendido como unitário, mas a embalagem de entrega para Amazon for em display, o EAN do display deve ser coberto com etiqueta branca ou riscado com canetão

1.4 Itens pequenos

Itens com tamanho inferior a 5,5 cm – aproximadamente a altura de um cartão de crédito - devem receber a preparação abaixo para prevenir que os itens sejam perdidos ou extraviados.



1. Ensacamento individual que não sobressaia mais de 8 cm do produto.
 - Se o saco for mais fino que 1 mm e tiver um lado maior que 12.6cm de largura (comprimento ou largura) quando medido (plano), é necessário um aviso de sufocamento.
2. Etiqueta com GTIN/ASIN/UPC/EAN legível e grande o bastante para ser escaneado.

1.5 Produtos com acessórios ou partes desmontadas

Itens com peças soltas ou acessórios devem ser empacotados juntos, siga as instruções abaixo de preparação necessária:

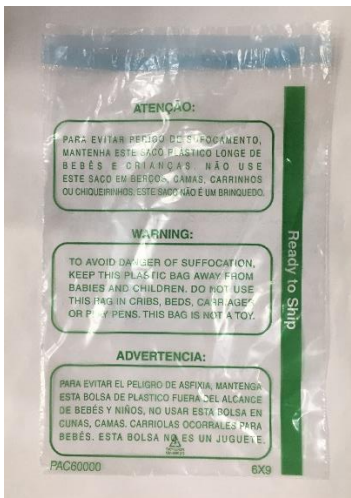
1. Devem ser empacotados juntos (fita adesiva resistente, caixa, saco transparente ou filme shrink).
2. Etiqueta com GTIN/ASIN/UPC/EAN escaneável sem violar embalagem.

Esses esforços são necessários para entrega de produto completo ao cliente Amazon.

1.6 Sacos plásticos – aviso de sufocamento

Podem ser usados como proteção de produtos por isso devem ser transparentes, completamente selados com fita adesiva ou

selagem térmica. Sacos com menos de 1mm de espessura e mais de 13cm de abertura devem possuir aviso de risco de sufocamento que deve ser impresso no próprio saco ou anexado como uma etiqueta em destaque no saco plástico. O saco plástico não deve exceder em 7,5 cm as dimensões do produto ou pacote.



2. INSTRUÇÕES PARA PREPARAÇÃO

2.1 Produtos alimentícios (para humanos ou animais)

Produtos para alimentação, suplementação ou outro fim que deva ser ingerido por humanos ou animais.



Preparação necessária:

1. Embalagem totalmente fechada e selada, que não permite acesso ao conteúdo.
2. Não enviar produtos que necessitam de controle de temperatura e umidade ou refrigeração. Os produtos devem suportar variação brusca de temperatura sem afetar a qualidade do produto.
3. Não são aceitos produtos perecíveis como frutas e plantas, nem os que requerem armazenagem refrigerada.
4. Embalagem de alimentos que contenham tampa (tanto de rosquear quanto de pressão), produtos em pó ou em embalagem de vidro como: molhos (catchup, mostarda, maionese, tomate, agridoce, etc), geléias, temperos, azeites, vinagres, conservas, etc; devem seguir, quando aplicável, a preparação mencionada nas seções: 2.2 Frágil, 2.4 Líquidos, creme e gel, 2.5 Líquidos em frasco de vidro e/ou 2.6 Pós e produtos granulares.

2.2 Frágil

Produto frágil é aquele que pode ser danificado por manuseio, em queda de altura inferior a 20cm ou que gera partes cortantes quando quebrado. Esses itens não devem apresentar um risco para a segurança dos associados, transportadores ou clientes durante o recebimento ou desempacotamento.

Exemplos: vidro, porcelana, molduras, relógios, espelhos, etc.



Preparação necessária:

1. Caixa de papelão (não papel cartão) com 6 lados fechados, não deixando nenhuma parte do produto exposta.
2. Como alternativa à caixa, o item pode ser envolto com 3 camadas ou mais de plástico bolha.
3. Em caso de conjuntos, todos os itens devem vir embalados individualmente em plástico bolha ou papel para evitar avaria

de outros itens dentro da caixa (exemplo, conjunto de taças de vinho) .

4. Lacre adesivo para impedir que a caixa se abra.
5. Adesivo de “frágil” na parte superior ou frontal da embalagem.
6. O pacote dos itens deve ser aprovado no DROP TEST.



2.3 Produtos químicos, tóxicos ou cheiro forte

Produtos químicos, tóxicos ou venenoso devem estar em embalagens seladas ou em sacos plásticos para evitar vazamento. Produtos altamente perfumados ou cheiro forte também devem estar em sacos plásticos para evitar que outros produtos absorvam o perfume.

Exemplo: Tinta, óleo, produtos de limpeza com cloro, fluidos para isqueiros, etc.



Preparação necessária:

1. Para produtos líquidos, saco plástico transparente selado e resistente o suficiente para conter um eventual derramamento, mesmo para embalagens com duplas vedação.
2. O pacote dos itens deve ser aprovado no DROP TEST e de Agitação Vigorosa sem vazamento.

2.4 Líquidos, cremes e gel

A embalagem de líquidos, cremes e gel deve evitar qualquer tipo de vazamento. Os produtos devem passar pelo DROP TEST e

Exemplos: sabonete líquido, frascos de spray, loção, óleo de cozinha, molhos.



Preparação necessária:

1. Vedação dupla contra vazamento (Ex: tampa + lacre).

Alternativamente:

2. Tampa com rosca: totalmente apertadas, com fita adesiva impedindo desrosquear ou com lacre
3. Tampa com botão: fita adesiva travando o botão e impedindo abertura ou lacre
4. Frasco com tampa pump: além da fita adesiva travando o vazamento, proteção mecânica para evitar ser pressionado.
5. Em todos os casos, o produto deve ser aprovado no DROP TEST e não ceder à pressão quando aplicada sobre o produto preparado.

2.5 Líquidos em frasco de vidro

Líquidos contidos em frasco de vidro, alcoólicas ou não, devem ser muito bem embaladas evitando choque entre as garrafas e evitando também danificar (quebrar) o produto, caso a embalagem externa (caixa) sofra alguma queda no transporte ou manuseio.



Preparação necessária:

1. Envolver em saco plástico ou shrink a caixa ou o frasco.
2. Em caso de “kit/display”, embalar o produtos em caixas contendo colméias ou separação individual para cada frasco.
3. Para itens reprovados no DROP TEST, refazer a embalagem ou envolver em plástico bolha até que seja aprovado.

2.6 Pós e produtos granulares

Pós e produtos granulares podem vaziar e causar danos à esteiras e a outros produtos. Por isso, a embalagem desses tipos de produtos devem passar pelo Teste de Um Minuto de Agitação Vigorosa (a embalagem não pode deixar vaziar pós ou granulos após um minuto de agitação vigorosa).



Preparação necessária para produtos reprovados no teste:

1. Deve ser embalado em saco plástico e selado.

2.7 Produtos afiados, com partes cortantes ou com partes furantes/pontiagudas

Produtos que possuem partes pontudas ou cortantes e representam risco a segurança de associados, transportadores e clientes durante o manuseio ou queda, devem ser embalados de forma segura e identificados com etiqueta. Exemplo de item cortante bem embalados é quando estão em um pacote de plástico rígido totalmente fechado e preso com lacre de segurança, evitando que o material cortante se mova no pacote.



Preparação necessária para itens expostos:

1. Deve ser embalado com 3 camadas de plástico bolha ou plástico de espessura superior a 1mm cobrindo toda a superfície afiada/cortante e de maneira que a peça cortante não perfure o plástico.
2. Utilize proteção de lâminas antes de envolver o produto com plástico bolha, sempre que possível.
3. Aplique um adesivo de etiqueta “Produtos afiados” em produtos afiados (facas, tesouras, ferramentas) para que os associados da Amazon possam ter muito cuidado ao manusear os mesmos. O adesivo deve ser aplicado em cima da embalagem do produto individual.
4. Prenda o produto afiado a uma base com um fixador plástico ou semelhante e envolva o produto em plástico, quando possível.
5. Não embalar produtos pontiagudos em base moldadas com revestimento de plástico sem segurança, para que o item não perfure o plástico.
6. Não embale produtos pontiagudos apenas com papelão ou bainhas de plástico, a menos que a bainha seja de um plástico rígido, durável e esteja preso ao produto.



2.8 Produtos de pelúcia ou tecido

Produtos de pelúcia são produtos em que o material pode ser danificado por rasgo, sujeira, poeira, líquido, etc. durante o processo do Fullfilment Center. A preparação deve evitar qualquer tipo de exposição do produto para que não seja danificado.

Exemplos: Urso de pelúcia, babadores, pequenos brinquedos, etc..



Preparação necessária:

1. Saco plástico transparente selado

2.9 Produtos têxteis e sapatos

Produtos têxteis são qualquer produto feito de pano ou tecido que pode ser danificado por rasgo, sujeira, poeira ou líquido. Esses produtos precisam ser preparados de forma a evitar qualquer exposição para evitar pó, sujeira ou umidade.

Exemplos: Roupas, bonés, acessórios, etc..



Preparação necessária:

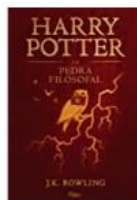
1. Embalagem plástica transparente e selada.
2. Itens que podem ser danificados pelo saco plástico devem estar embalados em caixas (Exemplo, artigos de couro).
3. Nenhuma informação de preço ou nome de outro varejista deverá aparecer na etiqueta.
4. Realizar a remoção de cabides principalmente quando os itens forem: Acessórios, sutiãs, bonés, shorts, meias, malhas, suéteres, roupas de banho e roupas íntimas. Poderá ser mantido o cabide para caso de: blazer, paletós, ternos, vestidos de festa que podem ser danificados se forem armazenados dobrados, produtos em couro real, pele real ou lã.
5. Os calçados, independentemente do material, devem ser embalados em caixas de sapato ou ensacados, em ambos os casos sem material exposto.
6. Os calçados devem ser embalados em pares.



2.10 Livros e produtos em papel

Qualquer tipo de livro ou caderno, de todos os formatos e tamanhos devem estar com preparação para evitar dobras em folhas, sujeita e danificar.

Exemplo: cadernos, livros, bloco de notas, agendas.



Preparação necessária:

- Envolvidos completamente em sacos plásticos ou shrink.

2.11 Outras preparações

- Discos de Vinil

Todos os discos de vinil devem ser embalados em caixa de papelão específica, conter código de barras do produto na parte externa e serem sinalizados com etiqueta de “frágil”.



- Conteúdo adulto

Caso o produto contenha imagem de produto adulto ou linguagem vulgar é necessário embalar o produto em saco opaco e colar etiqueta com o código de barras do produto na parte externa. Para produtos em embalagens próprias, mantenha o produto em sua embalagem, adicione um saco opaco e a etiqueta com o código de barras contendo GTIN, EAN, UPC ou ASIN.



- Pesos de academia

Todos os itens de academia precisa ter preparação sejam pesos, anilhas e demais itens de academia.



Preparação necessária:

1. Envolver item em plástico bolha com mais de 3 voltas
2. Adesivação individual de pesos e anilhas com “Contém peso de academia” ou “Pesado”
3. Adesivação da caixa de transporte com “pesado”
4. Produtos com mais de 22kg devem receber adesivo de “levantar em equipe”

2.12 Garantia de Qualidade

Como esforço para auxiliar os fornecedores a garantir a excelência operacional, a Amazon coleta e analisa a performance dos fornecedores de forma contínua. Usamos esta informação para identificar e endereçar operações não adequadas ao nosso manual operacional. Dependendo da severidade da nãoconformidade, a Amazon pode iniciar comunicações com o fornecedor para compartilhar conhecimentos buscando uma solução para a situação. Fornecedores podem receber contatos sobre um problema pontual ou persistente. A Amazon irá providenciar dados através de relatórios no Vendor Central para visibilidade dos fornecedores sobre problemas operacionais. Quando necessário, a Amazon se reserva o direito de devolver a mercadoria aos custos do



fornecedor e/ou cobrar despesas decorrentes de não conformidades, a partir de agora denominada como INFRAÇÃO, conforme previsto na Cláusula 10, item (c), dos [Termos e Condições do Fornecedor](#). Como forma de garantir um contínuo padrão de qualidade, é necessário informar com antecedência o seu contato comercial na Amazon sobre circunstâncias que possam comprometer ou interromper seu serviço, como mudanças sistêmicas ou alterações de condições operacionais.